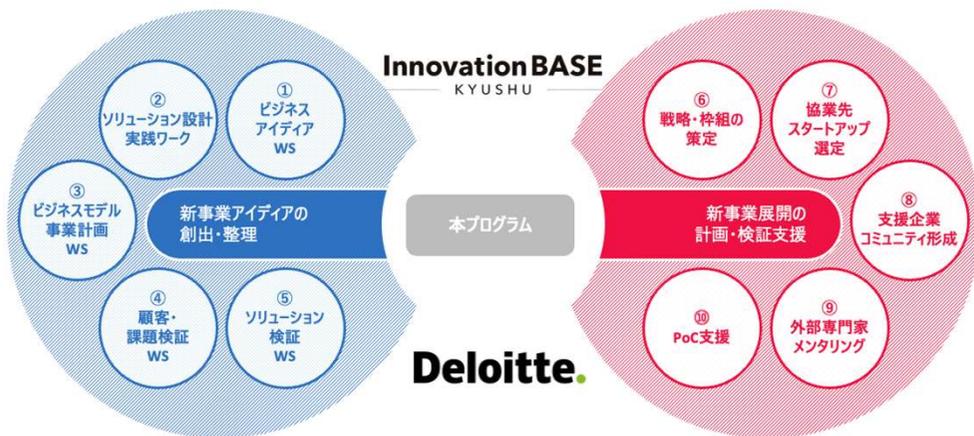


対象：九州エリア

- 地域の中堅・中核企業の新規事業開発を「**Kyushu Innovation Boot Camp**」プログラムで支援
- 経営課題の発見、顧客ニーズの発掘を通じて、スタートアップ企業等によるオープンイノベーションを推進

プラットフォームの概要

- **九州エリアの中堅・中核企業の新事業展開**をサポートします。
- 支援対象の中堅・中核企業様（10社程度）に対し、支援パートナーと連携し、プログラム（全8回）の提供、事業計画を策定し、令和8年2月まで支援を実施します。
- 株式会社InnovationBASE九州が事務局代表となり、有限責任監査法人トーマツを中心とした九州の企業や専門家ネットワークとの連携により支援を行います。



その他、地域の連携支援機関による広域的な支援ネットワーク

Boostコース（新規採択企業：WS＋伴走支援）

Growthコース（継続採択企業：個別伴走支援メイン）

支援プログラム概要

- 企業のフェーズに応じて2コースを用意する。
- **Boostコース**：「Kyushu Innovation Boot Camp」への参加を通して、アイデア創出から戦略・枠組みの策定まで支援し、事業計画案の策定までを行う。
- **Growthコース**：昨年度採択事業者に対して個別伴走支援を中心に行い、ビジネス仮説検証や専門人材の派遣、協業先スタートアップの選定等により、新事業の立ち上げを支援する。

プログラムの内容	プログラムの提供業務
アイデア創出 実践型の新規事業開発に係る基礎知識とワークショップ等に参加することで、事業内容の品質向上と社内の機運醸成を図る	✓ 既存計画のアップデートに関する企画策定支援 ✓ 新規事業開発に関する実践型各種ワークショップの企画運営 ✓ 支援パートナーとの連携や参加者同士との交流機会を創出 *ビジョン策定、アイデア創出、ビジネスモデル策定、仮説検証、事業計画策定など
戦略・枠組の策定 他社動向・業界トレンドを整理し、貴社の将来像からバックキャストする手法で事業のロードマップを明確化し、新規事業テーマの選定や戦略策定を行う	✓ 他社動向・業界トレンドに関するデスクトップリサーチ提供 ✓ 事業戦略に基づく事業ロードマップの整理 ✓ 新規事業テーマの仮説構築支援
（対応可能）協業先スタートアップ選定 新規事業アイデアを実装していく上で対応すべき事項と他社との協業により対応すべき事項とを整理し、シナジー創出が期待できるスタートアップを探索・選定する	✓ 事業推進に当たっての役割分担の検討支援 ✓ 協業先スタートアップの探索およびロングリスト作成支援 ✓ スタートアップリストの優先順位付け・アプローチ策定支援 ✓ スタートアップへのスカウティング・面談対応支援
（Growth）ビジネス仮説検証 プロトタイプやMVP(Minimum Viable Product)を用意して新規事業アイデアの仮説検証を繰り返し、客観的なデータ等を用いて事業化是非の判断、協業先との提携スキームの検討を行う	✓ プロトタイプ・MVP開発における進捗管理およびディレクション支援 ✓ インタビューやテスト販売等による仮説検証支援 ✓ 投資判断に関する必要な手続き（調査・契約条件検討等）に関する初期的なご助言提供
（Growth）専門人材の派遣 新規事業アイデアの本格的な実装に向け、新事業展開に必要な専門人材の派遣や社員のスキル装着のための研修等を行う	✓ 新事業展開における必要な人材定義を整理 ✓ 開発、マーケティング、セールス、ファイナンスなど必要な工数にあわせて専門人材を派遣し、実務及び研修等を実施