

対象：中国(エリア)

- ・ 地域の中堅・中核企業の成長に向けた取組みをプラットフォーム全体で応援します！

プラットフォームの概要



プラットフォームの特徴

- ・ 支援対象企業の課題やニーズの蓄積、本事業における支援内容の情報発信、売上向上につながる課題解決策を持った専門家等の支援内容の一元化等の機能を持ったWeb支援プラットフォーム。

補助事業者（せとのわ）の強み

- ・ 補助事業者かつプラットフォーム運営者であるせとのわは、コンサルティングと販路開拓支援を通じて地域事業者の売上向上支援を行うことを目的に設立された地域総合商社。
- ・ 親会社であるちゅうぎんフィナンシャルグループ（金融）を中心に、山陽新聞社（媒体）、天満屋（百貨店）、アイディーエイ（デザイン）、中国四国博報堂（広告代理店）の参画5社からノウハウおよび人材派遣を受け、事業を展開している。

支援プログラム概要

売上向上セミナー

- ・ 中堅・中核企業の特徴や関心事に理解があり売上向上支援の実績がある第一線で活躍する専門家を講師に選定。

ネットワーキング・マッチング

- ・ 中堅・中核企業同士の情報交換及び支援機関、専門家との人脈拡大、マッチング機会創出、自社課題解決の糸口の発見。

ハンズオン支援

- ・ 「新規事業」「M&A」「海外展開」等を中心とした講義内容による未来創造塾を行った上で、専門家派遣（個別支援）実施。

	PH.1 啓蒙	PH.2 全体支援	PH.3 重点支援
目的	(1) ニーズ把握 取組み周知	(2) ネットワーキング・ マッチング	(3) ハンズオン支援
実施 内容	売上向上セミナー	ネットワーキング イベント&交流会	仮称：未来創造塾 (全4回/集合研修)
支援対象企業	重点	○	○
	地域未来牽引企業	○	○
	その他 中堅企業	○	○